

## REGULAMIN PLEBISCYTU Miss Publiczności

### §1. Postanowienia ogólne.

1. Plebiscyt „MISS PUBLICZNOŚCI” (zwany dalej „Plebiscytem”) jest organizowany przez Perform (zwanym dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Lublinie przy ul. 1 Armii W.P. 5/6C (20- 078 Lublin) (zwaną dalej „Siedzibą”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Licencja na organizację Plebiscytu została wydana dla PERFORM przez Build Media Creation z siedzibą w Łodzi pod adresem: ul. Żwirki 17 (90-539 Łódź) na mocy odrębnych umów.
2. W plebiscycie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne. Osoby biorące udział w Plebiscycie zwane będą dalej „Uczestnikami”. Uczestnicy nieposiadający pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Plebiscycie wyłącznie za zgodą Przedstawiciela ustawowego.
3. Głosowanie w Plebiscycie odbywa się na wprowadzone do systemu Plebiscytu Kandydatki będące Finalistkami konkursu MISS WARSZAWY zwane dalej Kandydatkami.

### §2. Czas trwania Plebiscytu i nagroda.

1. Plebiscyt organizowany i przeprowadzany jest w 1 turze.
2. Plebiscyt trwa od 07/09/2020 (godz. 20:00) do 05/10/2020 (godz. 10:00).
3. W Plebiscycie biorą udział wszystkie wprowadzone do systemu Kandydatki.
5. Nagrodą dla Kandydatki, która na zakończenie Plebiscytu zgromadzi największą liczbę punktów z głosowania SMS’owego jest Tytuł oraz pamiątkowa szarfa MISS PUBLICZNOŚCI

### §3. Warunki uczestnictwa i przebieg Plebiscytu.

1. Uczestnik oddaje głos w Plebiscycie poprzez wysłanie pod numer wybrany w zależności od liczby punktów jakie chce przyznać Kandydatce, podany na stronie plebiscytu (<http://misspolski.pl/miss-internetu/>) wiadomości SMS (dalej „SMS”), w treści której wpisze **MPW. (kropka) numer kandydatki**. Wielkość liter wpisywanych w treści SMS-a nie ma znaczenia. Wykaz numerów znajduje się w pkt. 3 niniejszego paragrafu.
2. Koszt przesłania jednej wiadomości SMS określony jest w walucie polskiej (polski złoty) i jest zróżnicowany od liczby punktów które Uczestnik chce przyznać wybranej Kandydatce. Jego wielkość jest niezależna od operatora sieci telefonii komórkowej. Wiadomość SMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego. Wiadomości SMS wysłane za pomocą komputera nie biorą udziału w Plebiscycie. Koszt przesłania wiadomości w poszczególnych wariantach punktowych jest opisany w pkt. 3 niniejszego paragrafu.
3. Uczestnik głosowania może oddać swój głos poprzez przyznanie odpowiednio 1, 4, 12 i 30 punktów. Koszt smsa wagi 1 punktu wynosi 2,00 zł netto (2,46 zł z VAT) i należy wysłać go pod nr 7248, smsa wagi 4 punktów wynosi 4,00 zł netto (4,92 zł z VAT) i należy wysłać go pod nr 74567, smsa wagi 12 punktów wynosi 9,00 zł netto (11,07 zł z VAT) i należy wysłać go pod nr 79567, smsa wagi 30 punktów wynosi 19 zł netto (23,37 zł z VAT) i należy wysłać go pod nr 91983.

L.p.	Koszt smsa	Liczba punktów	Sms na numer
1	2 PLN (2,46 z VAT)	1	7248
2	4 PLN (4,92 z VAT)	4	74567
3	9 PLN (11,07 z VAT)	12	79567
4	19 PLN (23,37 z VAT)	30	91983

4. Głosy są przyjmowane i rejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń, który określa czas odbioru Wiadomości SMS.
5. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia wyników Plebiscytu.

#### §4. Postanowienia końcowe.

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Plebiscytu jest Organizator. Uczestnik Plebiscytu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji Plebiscytu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Oddając głos w Plebiscycie i biorąc w nim udział Uczestnik, jego rodzic bądź opiekun, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Plebiscytu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Plebiscycie.
2. Wszelkie reklamacje w związku z Plebiscytem należy zgłaszać do Organizatora na jego adres Siedziby na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego Uczestnika w związku z jego udziałem w Plebiscycie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Plebiscytu, albo w terminie 7 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Głosy SMS-owe nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Plebiscytu.
4. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Serwisu. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do serwisu.
5. Oddając głos w Plebiscycie i biorąc w nim udział uczestnik, jego rodzic bądź opiekun podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Plebiscytu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Regulamin Plebiscytu jest dostępny dla uczestników w Siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Plebiscytu.
7. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Plebiscytu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Plebiscytu i treści Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.